



GAIAPOLIS GESI

Charte d'Éthique et de Gouvernance – Gaiapolis / GESI Europe

1. Prévenir les conflits d'intérêts : un impératif pour protéger nos partenaires et notre mission

De nombreuses organisations fragilisent leur croissance lorsque les décisions deviennent opportunistes ou purement financières.

Gaiapolis adopte l'approche inverse : la stabilité et la confiance priment sur les intérêts individuels.

Au sein de Gaiapolis, toute situation pouvant créer un conflit d'intérêts est examinée selon quatre principes directeurs :

- L'intérêt global de Gaiapolis et de son écosystème (clients, partenaires, fabricants, investisseurs).
- La conformité déontologique et réglementaire, en France comme à l'international.
- La protection des clients historiques et des engagements contractuels existants.
- Une analyse collective, rationnelle et documentée garantissant transparence et cohésion.

Ce cadre évite toute prise de décision unilatérale ou court-termiste pouvant mettre en péril la réputation et la durabilité de Gaiapolis.

2. Une gouvernance élargie pour garantir transparence, cohésion et responsabilité

Gaiapolis repose sur un modèle de gouvernance partagé, impliquant plusieurs responsables opérationnels et stratégiques. Ce fonctionnement volontairement collégial permet :

- une transparence totale sur les décisions importantes,
- une appropriation collective des choix stratégiques,
- une capacité d'adaptation rapide aux évolutions techniques, réglementaires et technologiques,
- une cohésion forte, indispensable pour un développement international complexe.

3. Diversité et inclusion : un engagement structurel

Gaiapolis s'engage à promouvoir un environnement de travail inclusif, respectueux et exempt de toute discrimination.

Dès sa phase de développement, l'organisation veille à garantir l'équité dans les processus de recrutement, de collaboration et de décision.

La diversité des parcours, des expertises et des perspectives est considérée comme un atout fondamental pour renforcer l'innovation et la qualité du service.

4. Un modèle de performance équilibré : reconnaissance, équité, vision long terme

Gaiapolis refuse les modèles individualistes où chacun optimise uniquement son périmètre.

Le principe retenu : un modèle de contribution équilibré, qui vise à valoriser les contributeurs, soutenir les équipes en période d'investissement, maintenir l'harmonie et garantir l'alignement entre impact et performance.

La satisfaction client constitue également un indicateur central de notre performance.

Elle reflète la qualité du service rendu, la fiabilité de nos engagements et la solidité de notre mission.

Gaiapolis mesure régulièrement cette satisfaction afin d'améliorer ses processus, renforcer la confiance et garantir un accompagnement durable.

5. Vision stratégique : impact, indépendance et excellence

5.1 Investir dans la technologie et le service

Notre objectif est de maintenir une expertise pointue, de répondre aux exigences techniques et ESG, et de garantir un niveau de service premium.

5.2 Préserver notre indépendance

Gaiapolis reste indépendante tant que cela renforce l'innovation, l'agilité et la qualité de service.

6. L'IA chez Gaiapolis : un outil puissant, mais pas une fin en soi

Les outils IA sont utilisés pour l'analyse documentaire, le tri de données, la maintenance prédictive, mais aucune décision stratégique n'est déléguée à une machine.

L'innovation soutient la mission sans en dicter le rythme.

7. Gestion des risques et protection des données (RGPD)

Gaiapolis applique une politique stricte de gestion des risques, incluant la protection des données personnelles conformément au RGPD.

Les informations collectées sont utilisées de manière proportionnée, sécurisée et uniquement pour les finalités nécessaires aux opérations.

Lorsque les systèmes sont hébergés chez OVH, les données sont stockées exclusivement en France ou en Europe, garantissant un niveau de sécurité conforme aux standards européens.

Cette transparence vise à renforcer la confiance de nos clients, partenaires et utilisateurs.

8. Ce que les équipes et partenaires doivent retenir

La progression repose sur la rigueur, la capacité à gérer des projets sensibles et l'alignement avec les valeurs.

La qualité du collectif prime toujours : confiance, transparence, exigence, coopération.

Gaiapolis se réserve le droit de refuser certains clients si la relation n'est pas compatible avec notre éthique ou notre mission.

9. Conclusion

La performance économique est la conséquence directe de notre éthique, de notre cohérence et de notre impact.

La valeur de Gaiapolis repose sur :

- son indépendance,
- son niveau d'exigence,
- la robustesse de sa gouvernance,
- son intelligence collective,
- la confiance de ses clients,
- son impact environnemental et sociétal.

Cette charte affirme notre engagement durable au service d'une économie circulaire, responsable et exigeante.